

Resumen de la encuesta a la comunidad universitaria sobre conocimientos, actitudes y prácticas con respecto al agua (febrero de 2009)

- El conocimiento de la comunidad universitaria sobre el manejo del agua en CU es escaso.
- Menos de la mitad de los encuestados se da cuenta del desperdicio del recurso.
- Una parte importante de los encuestados considera que las autoridades universitarias no se preocupan por este problema, sobre todo, el personal administrativo.
- Solamente los estudiantes reconocen su responsabilidad en el desperdicio del recurso. Los demás sectores señalan a las autoridades y a “todos” como los responsables del desperdicio.
- Los estudiantes están dispuestos a participar en una campaña para mejorar el manejo del recurso.
- Los académicos son el sector que muestra menos disposición a aceptar medidas para mejorar el manejo del agua que impliquen ciertos sacrificios.
- Sólo un tercio de los académicos ha sido capacitado sobre la disposición de residuos químicos para evitar contaminación del agua.

El desperdicio del agua es considerado uno de los problemas principales en CU por relativamente pocos entrevistados

- La falta de estacionamientos, disposición inadecuada de basura y la delincuencia son los problemas de CU más señalados
- El desperdicio de agua ocupa el cuarto, quinto o sexto lugar

<i>Población</i>	<i>Lugar que ocupa el problema del desperdicio de agua según número de menciones</i>	<i>Porcentaje de entrevistados que señalaron el problema</i>
Intendentes y personal de limpieza	4	10.1
Administrativos	4	9.7
Laboratoristas	4	8.4
Multifamiliar	5	4.2
Estudiantes	6	7.3
Docentes e investigadores	6	6.4

Hay un conocimiento limitado de las características del agua que se usa en CU

Número de respuestas correctas	Población					
	Estudiantes	Administrativos	Multifamiliar	Laboratoristas	Docentes	Intendentes y personal de Limpieza
Ninguna respuesta correcta	2.4	3.3	0.0	1.4	3.0	60.8
Una respuesta correcta	14.5	10.0	8.0	15.3	18.2	32.5
Dos respuestas correctas	34.5	24.4	28.0	26.4	25.1	6.7
Tres respuestas correctas	29.9	32.2	32.0	33.3	29.6	0.0
Cuatro respuestas correctas	15.8	20.0	16.0	19.4	19.7	0.0
Cinco respuestas correctas	2.9	10.0	16.0	4.2	3.9	0.0
Seis respuestas correctas	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
Número de casos	795	90	25	72	203	240

Los estudiantes y los intendentes y personal de limpieza son los menos conocedores

Las autoridades universitarias y “todos” son los más señalados como responsables de evitar el desperdicio

¿Quién es el principal responsable de evitar el desperdicio de agua?

	Estudiantes	Administrativos	Visitantes	Laboratoristas	Docentes e Investigadores	Intendentes y personal de limpieza
Las autoridades universitarias	38.6	51.1	31.7	11.1	25.1	27.9
Todos (esp)	27.9	21.1	27.9	56.9	54.7	32.1
Los estudiantes	16.6	1.1	9.6	6.9	2.0	10.0
El personal de mantenimiento	10.9	15.6	22.1	9.7	8.9	20.0
Adiministrativos más lavacoche	4.3	6.6	4.8	7.0	5.4	7.9
Otros con menos de 1% de mención	1.2	3.3	2.0	2.8	0.5	1.2
Ninguno (esp)	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
Ns/Nc	0.4	1.1	2.0	5.6	3.0	0.8
Número de casos	795	90	104	72	203	240

Otra vez los estudiantes se asumen en buena medida como responsables, ahora de evitar el desperdicio

- La responsabilidad compartida tiene un lugar destacado
- Es una respuesta espontánea, no puede distinguirse la falta de compromiso

Las prácticas más comunes de ahorro de agua se refieren a “cerrar las llaves”

¿Qué medida pone más en práctica para evitar el desperdicio del agua en CU?

	Administrativos	Laboratoristas	Docentes e Investigadores
Cerrar bien las llaves de agua cuando dejen de usarlas	29.6	24.3	24.3
Reportar las fugas de agua cuando se presentan	19.0	21.5	20.1
Evitar dejar correr el agua cuando no la uso	8.9	16.7	12.0
Cerrar bien las llaves del agua si veo que gotean, aunque no las haya usado yo	12.3	13.2	10.8
Usar correctamente los sanitarios	8.9	4.2	10.8
Usar menos agua para realizar mi trabajo	3.9	8.3	6.3
No jugar con el agua	10.6	7.6	3.5
Mantener limpios los baños	1.1	0.7	3.3
Informarme sobre el uso correcto de los dispositivos ahorradores de agua	1.7	1.4	2.0
Hablar con compañeros sobre el problema del abasto de agua y/o la importancia de evitar su desperdicio	2.8	2.1	1.5
Instruir a mis estudiantes sobre la disposición de reactivos y desechos			1.5
Ninguno	0.6	0.0	0.8
Ns/Nc (espontáneo)	0.6	0.0	3.3
Número de casos	179	144	399

Menos de 1 De cada 5 reporta fugas

No se considera importante ahorrar agua para realizar el trabajo, ni instruir alumnos

La observación de llaves abiertas es de uno de cada 10 casos

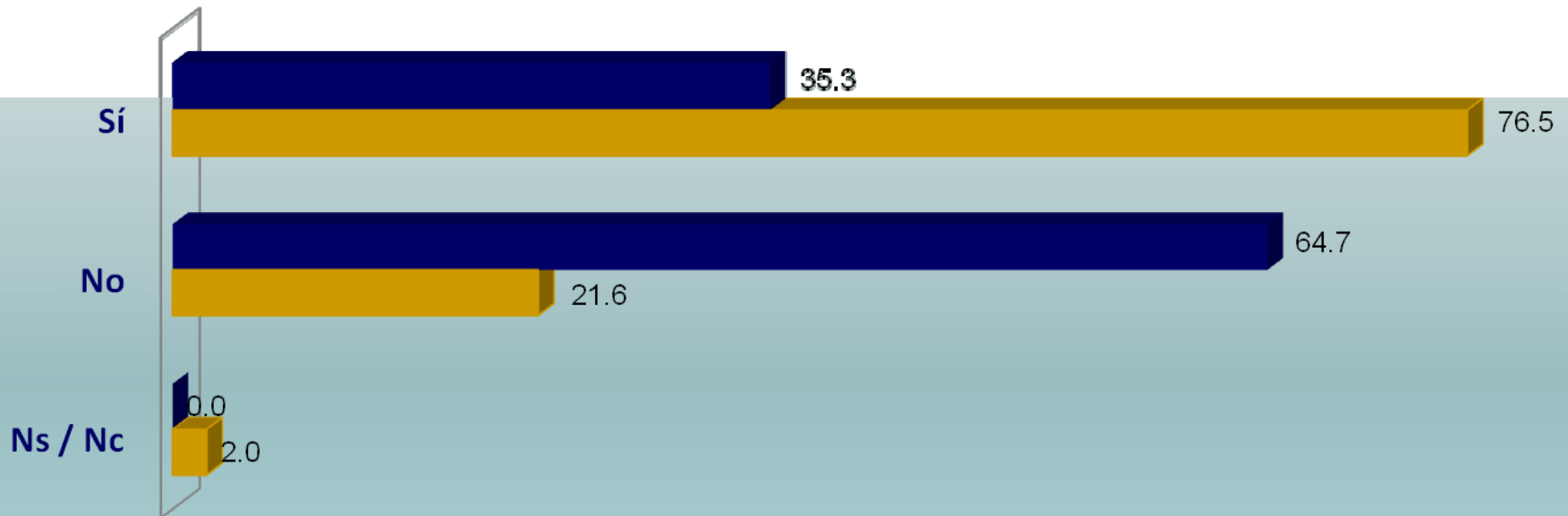
¿Cuál es el patrón de uso de llaves que ha observado?

	Estudiantes*	Académicos
Se abre y se cierra	74.4	79.8
Se deja abierta	11.6	13.3
Son llaves automáticas (esp)	12.6	0.0
Ns/Nc	1.5	6.9
Número de casos	207	203

*Se preguntó sólo a estudiantes que usan agua como parte de sus actividades académicas

Sólo uno de cada tres académicos que utilizan laboratorios ha recibido capacitación sobre el manejo adecuado de reactivos químicos para no contaminar el agua.

- Una estrategia amplia podría incluir un reglamento del uso del agua
- Podría fortalecerse la capacitación sobre el manejo de reactivos químicos para no contaminar el agua



- ¿Ha recibido o no ha recibido alguna instrucción o capacitación sobre cómo evitar que los reactivos químicos contaminen el agua?
- ¿Le parece necesario instrumentar algún reglamento o mecanismo para que los investigadores hagan un mejor uso del agua?

Los académicos muestran la menor disposición a aceptar medidas para evitar el desperdicio de agua que impliquen ciertos sacrificios

Medidas preferidas: compra de equipo ahorrador, campaña con sanciones y racionamiento

	Estudiantes	Administrativos	Laboratoristas	Docentes e investigadores
Ninguna medida	12.5	6.7	8.3	34.0
Una medida	30.9	27.8	36.1	30.0
Dos medidas	42.0	53.3	41.7	28.1
Tres medidas	14.6	12.2	13.9	7.9
Número de casos	795	90	72	203

Los estudiantes y laboratoristas se declaran más intensamente por una campaña participativa. Los administrativos prefieren más la campaña vertical

¿Preferiría una campaña con participación de estudiantes, aunque desorganizada, o realizada por las autoridades, aunque sin participación?

	Estudiantes	Administrativos	Laboratoristas	Docentes e Investigadores
Una campaña dirigida por los estudiantes	52.2	41.1	55.6	36.9
Una campaña dirigida por las autoridades	35.2	47.8	29.2	31.0
Ninguna (esp)	1.8	2.2	1.4	4.9
Ambas (esp)	10.4	8.9	12.5	26.1
Ns /Nc	0.4	0.0	1.4	1.0
Número de casos	795	90	72	203

La Gaceta UNAM es el medio privilegiado para la difusión de una campaña

Porque es el medio más consultado por los entrevistados

	Estudiantes	Administrativos	Laboratoristas	Docentes e Investigadores
Sí	89.8	96.7	98.6	93.6
No	10.2	3.3	1.4	6.4
Nc	0.0	0.0	0.0	0.0
Número de casos	795	90	72	203

AL menos
nueve de
cada 10
estudiantes
la leen

Otros medios de comunicación muy socorridos son los carteles y el internet

	Estudiantes	Administrativos	Laboratoristas	Docentes e Investigadores
Gaceta o periódico UNAM	38.4	38.2	44.8	40.0
Internet	11.7	2.8	3.5	11.9
Cartelones	6.8	1.7	3.5	2.7
Compañeros/ maestros o delegados	5.4	11.2	9.1	4.7
Otros (televisión+periódico+radio+folletos+radio UNAM+otros)	10.6	20.8	18.2	17.2
Ninguno	1.4	0.6	0.0	0.0
Ns/Nc	25.6	24.7	21.0	23.4
Número de casos	1579	178	143	402

Estudiantes y académicos consultan internet

Puede contarse con una gran fuerza si se recurre a los estudiantes que están dispuestos a participar en PUMAGUA

¿Le interesaría participar en brigadas del agua para vigilar su uso adecuado en Ciudad Universitaria?

Respuesta	%
Sí	32.9
No	64.8
Ns /Nc	2.3
Número de casos	301

¿Podríamos comunicarnos con usted para este fin?

Respuesta	%
Sí	23.9
No	8.6
Número de casos	99

Ideas centrales de una campaña

Población	Característica destacada
Intendentes	<ul style="list-style-type: none"> • Debe intensificarse la difusión de la información sobre las características del agua • Puede aprovecharse su percepción del desperdicio de agua para involucrarlos en las acciones del programa • Puede dirigirse hacia ellos el argumento de que ya conocen los problemas generados por la escasez de agua
Docentes	<ul style="list-style-type: none"> • Debe difundirse la información de que hay desperdicio de agua en CU • Puede aprovecharse su disposición positiva hacia las autoridades para buscar su respaldo a la campaña • La campaña tendría que hacerles ver que ya hay un problema de abasto de agua que viven otros miembros de la comunidad universitaria e informarles sobre las consecuencias de ello

Ideas centrales de una campaña

Población	Característica destacada
Administrativos	<ul style="list-style-type: none"> • Puede dirigirse hacia ellos el argumento de que ya conocen los problemas generados por la escasez de agua • Se debe considerar su baja preferencia por la participación • La campaña los debe persuadir de la legitimidad del programa para mejorar las prácticas respecto al agua
Laboratoristas	<ul style="list-style-type: none"> • Puede aprovecharse su preferencia por una campaña participativa para involucrarlos • Puede dirigirse hacia ellos el argumento de que ya conocen los problemas generados por la escasez de agua
Estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> • Puede aprovecharse su preferencia por una campaña participativa para involucrarlos • Puede aprovecharse su disposición positiva hacia las autoridades para buscar su respaldo a la campaña • La campaña tendría que hacerles ver que ya hay un problema de abasto de agua que viven otros miembros de la comunidad universitaria e informarles sobre las consecuencias de ello

Ideas centrales de una campaña

Situación	Mensaje	Público objetivo
Ubicación secundaria del desperdicio del agua como un problema	Existe un problema de desperdicio de agua en CU	Todos
Desconocimiento de las características del agua que se consume en CU	<ul style="list-style-type: none"> •Una buena parte del agua de riego es potable •El contacto con el agua tratada puede ocasionar problemas de salud •El agua potabilizada en CU es apta para el consumo humano 	Estudiantes e intendentes, principalmente
Los estudiantes se asumen como responsables del desperdicio de agua y de evitarlo	Apelar al sentido de la responsabilidad para buscar cambios en conductas	Estudiantes

Ideas centrales de una campaña

Situación	Mensaje	Público objetivo
Se opina mayoritariamente que las autoridades son las responsables de evitar el desperdicio	Posicionar a <i>Pumagua</i> como una iniciativa con la que las autoridades cumplen con una responsabilidad	Todos
Las nociones de cuidado del agua tienen que ver con cerrar las llaves	Difundir la utilidad de los equipos automatizados y promover su uso y cuidado	Todos
Los laboratoristas y académicos casi no intentan disminuir el consumo de agua	Difundir las medidas particulares que se pueden realizar y mensajes sobre la responsabilidad compartida	Laboratoristas y académicos

Ideas centrales de una campaña

Participación	<ul style="list-style-type: none"> • Los académicos son los menos dispuestos a aceptar medidas que impliquen ciertos sacrificios • Los académicos y administrativos son los que favorecen menos una campaña participativa • Los estudiantes y laboratoristas son los más favorables a una campaña participativa • Entre los intendentes la campaña debe ser reforzada y facilitada por lo representantes sindicales y jefes
Medio	<ul style="list-style-type: none"> • La Gaceta UNAM es el medio privilegiado para difundir la campaña
Carteles	<ul style="list-style-type: none"> • Los carteles deben mostrar imágenes del desperdicio y escasez de agua y ser llamativos • Se podrían ubicar en baños, entradas principales, mamparas y periódicos murales
Volantes	<ul style="list-style-type: none"> • Pueden funcionar para estudiantes, laboratoristas y administrativos, pero no para visitantes ni académicos